

2024 年江西省研究生数学建模竞赛题目

投标中的竞争策略问题

招投标问题是企业运营过程中必须面对的基本问题之一。现有的招投标平台有国家级的，也有地方性的。在招投标过程中，企业需要全面了解招标公告中的相关信息，在遵守招投标各种规范和制度的基础上，选择有效的竞争策略和技巧，以提高中标概率。

在面对激烈的竞争时，企业需要制定差异化的竞争策略，以突出自身的独特优势提高竞争力。现需要通过问题抽象建立模型解决如下问题：

1. 选择一个有代表性的招标平台，根据其招投标机制建立投标数学模型，并基于该模型分析招投标机制的公平性、效率、优势等；
2. 对现有投标平台，基于数学模型提出投标优化策略；
3. 设计更加合理的规则体系实现更加高效和公平的投标。