

教育部司局函件

教育部语用司关于转发《关于印发〈中国语言文字数字博物馆建设三年行动计划（2024—2026年）〉的通知》的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、语委，新疆生产建设兵团教育局、语委，各国家语言文字推广基地：

近日，中国语言文字数字博物馆建设工作小组秘书处制定印发了《中国语言文字数字博物馆建设三年行动计划（2024—2026年）》。现将文件转发给你们，请各地教育（语言文字工作）部门、国家语言文字推广基地等发挥优势特长，统合多方力量，结合实际情况推动并参与中国语言文字数字博物馆高质量建设。

附件：关于印发《中国语言文字数字博物馆建设三年行动计划（2024—2026年）》的通知

教育部语言文字应用管理司

2024年7月29日

中国语言文字数字博物馆建设工作小组秘书处

关于印发《中国语言文字数字博物馆 建设三年行动计划（2024—2026 年）》 的通知

教育部教育技术与资源发展中心、中国语言文字数字博物馆
共建单位（北京外国语大学、中国传媒大学、上海外国语大
学、广西民族大学、中国文字博物馆）：

为加快推进中国语言文字数字博物馆 2.0 版建设，在教育
部语言文字应用管理司指导下，中国语言文字数字博物馆
建设工作小组秘书处研究制定了《中国语言文字数字博物馆
建设三年行动计划（2024—2026 年）》。现印发给你们，请
遵照执行。



抄送：教育部语言文字应用管理司

中国语言文字数字博物馆建设 三年行动计划（2024—2026 年）

建设中国语言文字数字博物馆（以下简称“语博”）是推进国家教育数字化战略行动实施、国家语言文字事业高质量发展的重要项目，是拓展语言文化发展新空间、开辟语言文化传播新赛道的创新举措。为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》“建设网络中国语言文字博物馆”要求，加大国家通用语言文字推广力度，传承发展中华优秀传统文化，进一步发挥数字赋能在语言文字工作转型变革、教育强国建设等方面的重要作用，推动语博优质、融合、共享、安全建设，制定本计划。

一、建设现状

2023 年 3 月，语博在国家智慧教育平台发布上线（网址 szyb.smartedu.cn），总体框架包括 7 个主体版块、3 个资源模块。同年，推出移动端“语博”App，完成资源批量更新，上线资源 3000 余条，形成多端相连、多平台展示的格局，语博 1.0 版实现一年“三级跳”，成为中华优秀传统文化传播新窗口、全民语言文化学习新课堂。面对新形势新要求，对标对表赋能语言文字事业高质量发展、服务教育强国建设的目标任务，语博存在资源内容不够充盈、展示类型不够丰富、价值潜力有待提升、管理机制尚需完善健全等问题，还要进一步提高建设质效。

二、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，着力赓续传承中华优秀传统文化，服务教育强国建设和语言文字事业高质量发展，立足助力全民终身学习和语言文化传承两大核心任务，坚持联合建设、开放共享，坚持应用为王、场景牵引，坚持创新驱动、技术赋能，坚持安全规范、健康发展，按照国家教育数字化战略行动“3I”（集成化、智能化、国际化）思路，全面加强语博布局体系建设，着力优化资源供给，强化“语教融合”，丰富展陈方式，扩大用户受众和社会影响力。

2024—2025 年，完成语博 2.0 版迭代升级，平台建设和管理体制机制进一步完善，共建单位规模进一步充实壮大，数字资源体量更加丰富，短缺资源空白基本补齐，应用服务效能持续增强，每年资源更新率不低于总量 10%，树立若干以平台为载体的语言文化活动品牌。

到 2026 年，高质量建成引领国内语言文化数字博物馆集群，搭建起语言文化资源的共建共享平台，国家通用语言文字和中华优秀语言文化的学习研究平台，语言文化品牌活动的参与互动平台，社会大众爱读书、读好书、善读书的阅读提升平台，实现语言文化“资源+平台+活动”一体化发展。

三、重点任务

（一）夯实关键基础

1.持续完善“1+N”布局体系。建强“1”（语博总馆），推进“N”（各类语言文字数字博物馆）建设。强化“1+N”联

合体，“1”为“N”的展示台，“N”为“1”的资源池。充分发挥语博总馆作用，鼓励各地、各校、有关单位建设地方馆、高校馆、主题馆、特色馆等，遴选10个左右接入语博总馆。

2.有效提升优质资源供给能力。面向各地、各校、有关单位等，拓展资源征集汇聚渠道，多种方式共建共享，不断扩大资源库。聚焦优质语言文化资源，以国家通用语言文字为主体，逐步增加汉语方言、中国少数民族语言文字、港澳台语言文字、海外华语、外国语言文字等方面资源。

3.有序推进重点资源建设。强化资源有组织开发，发布重点建设资源清单，支持引导各地、各校、有关单位建设高质量数字资源。服务学校教育，统筹资源建设，促进与课堂教学、教材建设、校园文化、铸牢中华民族共同体意识教育等的有机融合，助力提升教育教学水平；服务社会大众，丰富学习资源，促进学习型社会建设，助力全民语言文化素养提升；服务语言文化交流互鉴，拓展国际中文教育学习资源等，助力提升中华文化传播力影响力。

4.推动资源迭代更新。优化现有资源，加强海量资源的轻量化、专题化整合处理。围绕基于学习场景的典型应用，及时更新资源内容，完善资源体系，提升资源质量；进一步丰富资源类型，细化资源分类，提升语博用户获取资源便捷性和资源使用效能。

5.创新智能技术研究转化。落实“人工智能+”行动要求，鼓励高校、科技型企业、科研院所将语言大模型、语音识别、自然语言处理、人机交互等语言智能基础研究成果生动立体

呈现，强化互动体验和虚拟参观，促进与语博深度融合。引导成熟的智能技术先试先用，降低使用门槛，服务语博形态、模式更新，打造“智慧博物馆”，使语博“活”起来、“美”起来、“智”起来。

（二）持续提升服务能级

6.升级基础架构。根据语言文字事业发展、资源建设以及用户需求，参考借鉴国内外数字博物馆设计先进经验，适时调整升级框架结构，丰富专题版块。立足定位、方向和特色，适应主流审美和大众使用习惯，优化页面，增强用户体验，提高用户黏性。

7.优化资源分类配置。提高资源检索智能化水平，提升推理预测能力。根据资源情况及用户习惯，重构资源索引，拓展精准检索、联想搜索、自动补全搜索等功能，实现资源自动检索、筛选和整合，服务用户快速准确获取资源。

8.提高个性化服务效能。依托智能算法，针对不同用户主体需求，更加精准、高效推送资源。推广点赞、收藏、评分、分享等多样化资源评价方式，建立学习积分等级规则，增强平台交互能力，提升用户的参与感和获得感。研发上线智能导览数字人，加强实时咨询与导航。加强无障碍辅助建设，强化面向特殊群体的服务供给。

（三）有效拓展宣传活动推广

9.加大宣传推广力度。协调多部门、多领域、多渠道加强宣传推广，提高社会知晓度，打造语博品牌。发挥新媒体矩阵作用，开通建设语博“两微一端”、微信视频号等，拓展

宣传覆盖面，提升宣传质效。积极参与国际交流合作，推动加入“百科博物馆计划”等，开展与同类型数字博物馆合作共享。

10.推进平台活动嫁接。融合中华经典诵写讲大赛、全国校园节庆日诵读等品牌活动，增强服务活动开展、作品创作、宣传展示等。加强语言文化活动专区建设，策划举办专家讲座、学术论坛、经典诵读、读书分享、案例征集等主题活动，提高社会大众参与度。研究建立名师工作室，挖掘并发布基于语博资源的教学应用案例，引领带动教师群体广泛使用。

（四）健全高质量建设机制

11.落实资源审核机制。严格落实《国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范（试行）》《中国语言文字数字博物馆资源审核细则（试行）》，强化资源全方位审查，树立版权保护意识，重点审核政治性、科学性、适用性和规范性。明确内容审核流程，坚持“上线必审、更新必审、审必到位”，压实责任，确保安全。

12.完善专家咨询机制。强化专业支撑，加强制度建设，制定专家委员会章程，逐步完善分级分类、动态管理的专家队伍。充分发挥顾问委员、学术委员、专业指导委员在建设方向、质量控制、安全审核等方面作用，服务语博高质量发展。

13.构建监测评价机制。开展定期监测分析，善用数据管理，强化数据分析、需求调研和反馈评价，动态掌握语博应用情况。对上线资源及其相关数据进行全生命周期管理，建

立基于用户评价的资源动态流动机制，形成迭代更新、持续优化的资源供给与服务生态。

14. 强化安全管理机制。筑牢规范安全底线，加强政治安全、内容安全、信息安全、网络安全、版权安全等多维审核，增强安全性和稳定性。坚持预防为主，定期开展预警排查和漏洞修复，防范风险隐患。完善标准化运维流程，稳固执行日常监控、每日监测等监管机制，保障网页端、移动端平台安全运维。